

# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

El sur de la Florida ha tenido un sector tecnológico importante durante mucho tiempo, y el comienzo del movimiento #MiamiTech en los últimos dos años, ha acelerado el ritmo en el que las empresas de tecnología y el talento humano, se están reubicando en nuestra codiciada región. Este crecimiento del sector tecnológico y la adopción acelerada de tecnología en la sociedad cotidiana, ha dado paso a muchas mejoras, al mismo tiempo que amplía la brecha digital existente en el condado de Miami-Dade. Actualmente, más de uno de cada cinco residentes del condado de Miami-Dade, carece de Internet banda ancha en el hogar y en algunos vecindarios históricamente desatendidos, este número aumenta a uno de cada dos residentes. Es por eso que varias partes interesadas del sector privado, público y filantrópico, se unieron para promover e invertir en Miami Connected, una iniciativa de impacto colectivo de tres años que busca hacer de Miami-Dade el condado tecnológicamente más inclusivo de la nación.

Miami Connected está buscando candidatos para su Programa de Subsidio para Equidad Digital, que ayuden a expandir la programación y elevar el ecosistema digital de Miami. Estamos buscando socios que puedan traer su visión de un Miami más conectado en servicios directos para los miembros de la comunidad en dos áreas de enfoque principales: Alfabetización Digital y Navegación Digital.

**Revise detenidamente estas guías, las preguntas de la propuesta y las Preguntas Frecuentes (FAQ) al final de este paquete.** Estas guías explican el proceso de aplicación y cómo conectarse con el equipo de Miami Connected. Estos materiales también están disponibles en español y creole haitiano, como forma importante para que las organizaciones sin fines de lucro involucren a diversas comunidades y aquellos a quienes sirven y dan forma a los planes de propuestas. Las aplicaciones serán introducidas en inglés.

Esperamos trabajar y aprender juntos. **Las propuestas deben ser entregadas antes del día 18 de mayo a las 4 p.m.**

## CATEGORÍAS DE FINANCIAMIENTO

Miami Connected ha identificado dos prioridades de financiamiento: Alfabetización Digital y Navegación Digital. Es aquí donde se necesitan recursos adicionales en nuestra comunidad. Estas prioridades son el componente básico para garantizar la Equidad Digital y fueron proporcionadas y guiadas por los aportes de la comunidad y los comentarios de los socios. Cada solicitante puede postularse a **una o ambas** categorías.

Miami Connected invertirá un total de \$750,000 durante el primer año de este subsidio. Se asignan fondos adicionales para la renovación por un segundo año; las aplicaciones para renovar el subsidio, se basarán en el desempeño del primer año.

- **Alfabetización Digital** | La Alfabetización Digital es la capacidad de utilizar información y la comunicación tecnológica para encontrar, evaluar, crear y transmitir información, lo que requiere habilidades cognitivas y técnicas. La Alfabetización Digital no es solo habilidades de hardware y software, sino también desarrollar habilidades de pensamiento crítico digital, seguridad al usar Internet, ética y enseñar a las personas cómo capitalizar esta tecnología para desarrollar su futuro. A su vez, brinda acceso a mejores empleos, lo que lleva a las personas a generar más riqueza para sí mismas.

**La meta de Miami Connected | Asegurar que todos los residentes de Miami-Dade tengan las habilidades necesarias para usar la tecnología en su vida cotidiana y que a su vez, les permita participar plenamente en oportunidades educativas, económicas, cívicas y sociales.** A través de este financiamiento, Miami Connected está buscando organizaciones para poner a prueba o implementar modelos sostenibles y replicables para introducir programas de Alfabetización Digital en todo Miami, que generen familiaridad con la tecnología y permitan a los miembros de la comunidad utilizar herramientas y programas en línea en su vida diaria.

# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## CATEGORÍAS DE FINANCIAMIENTO

### Ejemplos de esto podrían verse como:

- Integrar el programa de Alfabetización Digital en la programación comunitaria existente, como en escuelas, centros comunitarios o programas de salud.
- Programa de formación de formadores para el personal de organizaciones sin fines de lucro, centrado en mejorar la Alfabetización Digital.
- Programación de desarrollo profesional enfocada en el empoderamiento de las herramientas digitales existentes.
- Aprovechar el potencial de los jóvenes para abordar la Alfabetización Digital en las generaciones mayores.
- Implementar programas nacionales de Alfabetización Digital como [Northstar Digital Literacy](#), para poblaciones desatendidas y de bajos ingresos en todo Miami-Dade.
- Adaptar los currículos existentes o desarrollar nuevos currículos, para que sean geográficamente específicos a Miami, particularmente cultural y lingüísticamente inclusivos.

**Plan de Estudio** | El uso de los planes de estudios existentes o la creación de nuevos, depende totalmente de los solicitantes. Miami Connected se ha asociado con [Northstar Digital Literacy](#) y las organizaciones que elijan utilizar este plan de estudio, tendrán su licencia y costos de capacitación básicos cubiertos directamente por Miami Connected. Más acerca de la Alfabetización Digital de Northstar:

- Es usado por más de 2500 organizaciones sin fines de lucro y bibliotecas.
  - Incluye un conjunto completo de evaluaciones, módulos en línea autoguiados y un plan de estudio presencial.
  - Tiene como objetivo desarrollar habilidades básicas a intermedias con estudiantes adultos y adultos jóvenes, incluyendo temas como habilidades informáticas básicas, habilidades de búsqueda de carreras y dominio de Microsoft Word.
  - Actualmente, está disponible en inglés y se espera que la versión en español esté disponible en el verano de 2022. La versión en creole haitiano llegará poco tiempo después.
- **Navegación Digital** | Los navegadores digitales son guías confiables que ayudan a los miembros de la comunidad en todo el espectro de la Equidad Digital, enfocándose en el acceso a Internet, dispositivos y en la alfabetización digital. Los navegadores sirven a una capacidad similar a los navegadores de recursos, trabajadores de salud comunitarios y ayudantes naturales, pero con un enfoque centrado en recursos relacionados con la Equidad Digital. La navegación digital continúa creciendo como un área de programación a nivel nacional, basada en la comprensión de que la brecha entre las necesidades de los miembros de la comunidad y los recursos existentes se pueden mejorar con apoyo práctico y asistencia técnica.

**Las metas de Miami Connected** | **Asegurarse de que los residentes que necesitan más apoyo, tengan acceso a navegadores digitales capacitados que puedan ayudarlos a conectarse con recursos y a resolver problemas de acceso relacionados con la equidad digital.** A través de este financiamiento, Miami Connected está buscando organizaciones que pongan a prueba o implementen modelos sostenibles y replicables para capacitar y utilizar navegadores digitales, que aumenten así el acceso a servicios de Internet, dispositivos y programas de alfabetización digital a todos los miembros de la comunidad. Los navegadores también deberían trabajar para seleccionar y compilar recursos para uso compartido. La formación de navegadores digitales debe cubrir las barreras culturales y lingüísticas.

**Asegurarse de que las familias que se registren al programa de Internet sin costo o con descuento a través de Miami Connected, tengan el apoyo necesario para activar su servicio de Internet o aplicar el descuento/patrocinio a su servicio existente.** Se espera que todas las organizaciones que soliciten esta categoría de financiamiento, trabajen para lograr ese objetivo como parte de su programación general. Las referencias se proporcionarán desde el sitio web y la línea directa de Miami Connected a medida que las familias soliciten apoyo adicional. La formación específica la proporcionarán los Navegantes Digitales que han estado haciendo este trabajo durante el último año.

# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## Ejemplos de esto podrían verse como:

- Desarrollo de capacitación para navegadores digitales utilizando las mejores prácticas existentes, como el kit de herramientas para navegadores digitales.
- Implementación de navegadores digitales capacitados en lugares accesibles y frecuentados por la comunidad, para proveer formularios de registro y brindar apoyo personalizado.
- Establecer métodos para que los miembros de la comunidad accedan a navegadores digitales por teléfono o en línea, y aumentar la accesibilidad de los servicios.
- Establecer canales de referencia con otras organizaciones que identifiquen a los miembros de la comunidad que solicitan o se beneficiarían del soporte de navegación digital.

## EXPECTATIVAS

Se espera los socios financiados a través de este programa de subsidio, participen en Digital Equity Impact Collective, una comunidad de práctica destinada a aumentar la colaboración, elevar las mejores prácticas y compartir recursos para la Equidad Digital. El Digital Equity Impact Collective, incluirá talleres organizados por Miami Connected y una comunidad de aprendizaje entre pares, para generar conocimientos y compartir las mejores prácticas en todo Miami-Dade. Este grupo también servirá para elevar las prioridades y preocupaciones de la comunidad, a fin de informar las estrategias de equidad digital que están desarrollando los gobiernos municipales y del condado.

Miami Connected apoyará a esta comunidad de socios aprovechando su alcance y asociaciones existentes para generar referencias a programas, brindar recursos de bajo costo o con descuento, y ayudar a resolver otras necesidades colectivas que puedan surgir.

## PRIORIDADES

Nuestras prioridades reflejan los valores que esperamos modelar junto con nuestros socios y las organizaciones sin fines de lucro. Nuestras prioridades también guían la revisión de la aplicación, por lo que lo alentamos a que revise esta sección a medida que desarrolla una propuesta.

- **Avanzando Equidad** | Apoyamos exclusivamente el trabajo con personas y comunidades en situación de marginación, para abordar la desigualdad en torno a la raza, el origen étnico, la identidad de género, la orientación sexual, la discapacidad y otras líneas de diferencia.
- **Centrados en el progreso** | Apoyamos el trabajo guiado por objetivos claros para el crecimiento de las personas y las comunidades. Todos nuestros socios tendrán un gran potencial para crear grandes oportunidades para que las personas y las comunidades avancen y prosperen.
- **Construir soluciones** | Priorizamos el trabajo que busca un cambio duradero para las personas y las comunidades. Las organizaciones deben identificar cómo abordar las barreras o desafíos subyacentes, para que las personas puedan alcanzar su máximo potencial. Estos enfoques sólidos, se esforzarán por mejorar la vida actual de las personas, mientras las preparan para el largo plazo.
- **Colaborar con la comunidad** | Damos prioridad a las organizaciones con liderazgo que representan a las comunidades a las que sirven y a las organizaciones que recopilan intencionalmente información de la comunidad para guiar su trabajo. Creemos que las relaciones comunitarias auténticas y el liderazgo de los residentes son esenciales para un trabajo eficaz.
- **Sostenibilidad** | Apoyamos el trabajo viable y de alta calidad mientras invertimos en lo que cada organización necesita para ser fuerte y saludable. Buscaremos propuestas que reflejen cómo la organización utilizará los fondos otorgados para impulsar el progreso mientras fortalece la capacidad y la experiencia.

# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## ELIGIBILIDAD

Los aplicantes elegibles incluyen organizaciones benéficas públicas 501(c)(3) y entidades gubernamentales con un estado activo del IRS que prestan servicios en el condado de Miami-Dade. Los proyectos con un patrocinador fiscal 501(c)(3) establecido, también son elegibles. Todos los aplicantes deben tener un historial sólido donde proporcionan programas de calidad que reflejen las áreas de enfoque antes mencionadas, o deben mostrar un gran potencial para desarrollarlas.

- **Ubicación** | El trabajo propuesto debe atender principalmente a los residentes del condado de Miami-Dade. Si bien daremos preferencia a los aplicantes locales, las organizaciones no tienen que tener su sede en Miami.
- **Cumplimientos** | Si actualmente posee algún subsidio a través de un programa con cualquier fundación, debe cumplir primero con ese subsidio para aplicar a una solicitud. Comuníquese con su administrador si tiene alguna pregunta.
- **Número de Aplicaciones** | Cada aplicante podrá presentar una sola solicitud. Los colegios, universidades y gobiernos locales pueden presentar hasta tres solicitudes, cada una de un departamento o colegio diferente.
- **Aplicación para Asociarse** | Damos la bienvenida a la colaboración. Para colaboraciones entre dos o más organizaciones sin fines de lucro, los socios deben seleccionar una organización para que actúe como solicitante principal. Los fondos otorgados se utilizarán con el único propósito del trabajo acordado y el solicitante principal, será responsable de administrar los fondos en nombre de ambos socios. La organización solicitante principal, también puede presentar una solicitud individual por separado para su propio trabajo.

## USO DE FONDOS

**Tamaño de la Donación** | La donación máxima del subsidio es de \$75,000 por año para organizaciones que apliquen para las dos categorías de financiamiento. El monto del subsidio puede variar según la cantidad de categorías de financiamiento aplicadas y el alcance del trabajo propuesto. Esta donación es de un año, con potencial a renovar por un segundo año. Las aplicaciones para renovar se basarán en el desempeño obtenido durante el primer año.

Todos los fondos serán para apoyo operativo y se utilizará a discreción de la organización para apoyar los objetivos propuestos del programa. El financiamiento también está destinado a cubrir el tiempo del personal y otros costos relacionados con la expectativa de que los socios participen en Digital Equity Impact Collective.

**Enfoques** | Damos la bienvenida a una variedad de enfoques dentro de las categorías de financiamiento, incluyendo servicios directos, asociaciones y otros según corresponda a su misión y alineados con los objetivos de la categoría de financiamiento.

**Restricciones** | Según lo exigen las normas del IRS, los fondos donados, no se pueden utilizar: a) para llevar a cabo actividades de cabildeo según lo definido bajo la Sección 501(c)(3) del Código de Impuestos Internos; b) por actividades políticas partidistas que estén prohibidas por Sección 501(c)(3); c) para otorgar donaciones a cualquier persona para viajes, estudios u otros fines similares, o para otorgar sub-donaciones a cualquier otra organización a menos que la donación cumpla con la Sección 4945(d)(3) o (4) del Código de la Renta Interna y la donación es parte del propósito aprobado; o (d) para emprender cualquier actividad para cualquier propósito que no sea de fines benéficos y educativos especificados en la Sección 170(c)(2)(B) del Código de Rentas Internas.

# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## PROCESO DE SOLICITUD

Los solicitantes deben postularse a través de la plataforma Submittable de la Fundación ([themiamifoundation.submittable.com](https://themiamifoundation.submittable.com)), donde seleccionarán “**Miami Connected Digital Equity Grant 2022 Proposal**”. Inicie sesión con una cuenta de Submittable existente o cree una cuenta gratuita proporcionando su nombre y una dirección de correo electrónico.

Las aplicaciones se evaluarán de acuerdo con los criterios de revisión alineados con las prioridades de Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital 2022. Consideramos aplicaciones tanto en su fuerza individual; en el contexto de otras presentaciones; así como aquellos que muestren el mayor potencial para generar recursos comunitarios, oportunidades y progreso en las áreas de financiación especificadas.

## CONÉCTESE CON NOSOTROS

**Asesorías** | Invitamos a todas las organizaciones que estén considerando aplicar, especialmente aquellas que solicitan por primera vez, a registrarse a asesorías opcionales de 20 minutos con el personal de Miami Connected para obtener más información sobre la oportunidad de financiamiento, compartir su trabajo e impacto y discutir cualquier pregunta que puedan tener. [Haga clic aquí para programar a través de Calendly.](#)

**Seminario web informativo** | El equipo de Miami Connected ofreció un seminario web informativo para los aplicantes interesados el viernes 15 de abril. [Pudes ver la grabacion haciendo clic aquí.](#)

### CRONOGRAMA |

- Fecha de publicación de la aplicación: miércoles 20 de abril de 2022
- Entrega de propuestas: 18 de mayo de 2022
- Notificación estimada de Subsidios asignados : 1 de julio de 2022
- Período de concesión: 1 de agosto de 2022 hasta el 31 de julio de 2023
- Anuncios de renovación de subsidio del año 2, estimado en mayo de 2023

**Contacto del programa** | **Xavier Richardson**, Miami Connected Fellow - Senior Associate, [xrichardson@miamifoundation.org](mailto:xrichardson@miamifoundation.org)

# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## PROPUESTA PARA SUBSIDIOS DE MIAMI CONNECTED PARA EQUIDAD DIGITAL

Comparta su plan para lograr sus objetivos. Incluye información sobre la implementación, población con la que desea trabajar, resultados esperados, presupuesto y sostenibilidad. A continuación se presentan las preguntas de la propuesta completa:

**Resumen Corta** | Describa su propuesta en una o dos oraciones. Por favor tenga en cuenta que su respuesta podría ser publicado. (150 palabras)

### Preguntas sobre la narrativa de la propuesta |

- 1. Proyecto Propuesto - Navegación Digital** | Solo para organizaciones que solicitan esta categoría. Describa lo que su organización propone implementar para la Navegación Digital y cómo se alinea con el objetivo de Miami Connected de garantizar que los residentes que necesitan más apoyo, tengan acceso a navegadores digitales capacitados que puedan ayudarlos a conectarse con recursos y resolver problemas de acceso. (500 palabras)
- 2. Proyecto Propuesto - Alfabetización Digital** | Solo para organizaciones que solicitan esta categoría. Describa lo que su organización propone implementar para fomentar la Alfabetización Digital y cómo se alinea con el objetivo de Miami Connected de garantizar que todos los residentes de Miami-Dade tengan las habilidades necesarias para usar la tecnología en su vida cotidiana. Si apoya a más de una comunidad, describa el enfoque en diferentes grupos (500 palabras)
- 3. Implementación** | ¿Cuál es su plan de trabajo? Describa las principales actividades del programa y el cronograma. (450 palabras)
- 4. Alcance y Compromiso** | Describa su(s) población(es) y las principales estrategias de divulgación para involucrarlos en el trabajo propuesto. (300 palabras)
- 5. Actividades Medibles** | Para todas las actividades que su organización propone implementar, incluya los números estimados que espera alcanzar en el año 1 (en la tabla a continuación) y proporcione una descripción general. (150 palabras)

Actividades	# de participantes anticipados
Instructores de Alfabetización Digital	
Capacitación en Alfabetización Digital para Instructores (proporcionada por el programa)	
Sesiones de Alfabetización Digital	
Entrenamiento de Navegación Digital para Navegadores (proporcionado por el programa)	
Navegadores Digitales	
Referencias de Navegación Digital a Recursos	
Soporte personalizado de Navegación Digital	
Otra Actividad:	



# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## PROPUESTA PARA SUBSIDIOS DE MIAMI CONNECTED PARA EQUIDAD DIGITAL

**6. Resultado Medible** | Los principales resultados que se utilizarán para medir el impacto de la programación son:

1. Satisfacción de los participantes a cada servicio concedido.
2. Aumento de las habilidades y/o la confianza de los participantes mediante el uso de la tecnología (para la categoría de financiación de la Alfabetización Digital) y/o el acceso a recursos de Equidad Digital, como servicios de Internet, dispositivos y programación de alfabetización digital (para la categoría de financiación de la Navegación Digital).

Para cada uno, indique el objetivo específico (es decir, qué porcentaje de participantes logrará el resultado deseado) y cómo mediría los resultados. Si hay medidas adicionales que planea usar para medir el impacto, incluya una descripción relacionada, el objetivo específico y el método de medición. (300 palabras)

**7. Calificación y sostenibilidad** | Describa cómo su organización está posicionada para implementar el trabajo propuesto, incluidas las asociaciones relevantes, el trabajo existente y/o la experiencia del personal. (250 palabras)

**8. Digital Equity Impact Collective** | Describa cómo su organización se beneficiaría de participar en el Digital Equity Impact Collective y cómo su organización puede contribuir a la colaboración comunitaria. (250 palabras)

**9. Promoción de Equidad** | ¿Cómo promueve el trabajo de su organización la equidad de las personas y las comunidades que han sido históricamente marginadas? (250 palabras)

**10. Narrativa Financiera** | Describa su plan financiero para lograr el trabajo propuesto, como se muestra en el presupuesto adjunto. ¿Cómo apoyará el uso propuesto de los fondos a su organización y sus objetivos identificados? (250 palabras)

**11. Información Complementaria (opcional)** | ¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su organización o el trabajo propuesto? Esto puede incluir información sobre objetivos a largo plazo, anécdotas de trabajos anteriores o el impacto de COVID-19 en su trabajo. (250 palabras)

### Documentos obligatorios de la propuesta |

- Formulario del presupuesto completo de la propuesta ([haga clic para descargar](#))
- Presupuesto operativo anual actual
- Lista actual de la Junta Directiva

Los comités de revisión compuestos por miembros de la comunidad, evaluarán las propuestas completas con el apoyo del personal interno. Esto asegura ricas perspectivas de personas con experiencias personales y profesionales relacionadas con cada categoría de financiamiento.

Gracias por su interés en Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital.

# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## PREGUNTAS FRECUENTES (FAQ) DE MIAMI CONNECTED

### SOBRE EL PROGRAMA

#### ¿De dónde provienen los fondos del subsidio de Miami Connected?

Estos fondos han sido aportados por 13 socios que invierten en minimizar la brecha digital. La recaudación de fondos fue impulsada por Ken Griffin, CEO de Citadel, al igualar una donación a través de un desafío; otros socios incluyen The Children's Trust, Samvid Ventures, The Miami Foundation, Leslie Miller Saiontz y Helios Education Foundation.

#### ¿Qué organizaciones son elegibles para aplicar? ¿Importa la ubicación?

Los aplicantes elegibles son todas las organizaciones benéficas públicas 501(c)(3) y las entidades gubernamentales con un estado activo del IRS que prestan servicios en el condado de Miami-Dade. Los proyectos con un patrocinador fiscal 501(c)(3) establecido también son elegibles. El trabajo propuesto debe atender principalmente a los residentes del condado de Miami-Dade. No es necesario que su organización sin fines de lucro tenga su sede en el condado de Miami-Dade, pero recomendamos encarecidamente a las organizaciones con sede fuera del Gran Miami que colaboren con socios locales para ser más eficaces.

#### ¿Qué tipo de trabajo considerará?

Damos la bienvenida a una variedad de enfoques dentro de las categorías de financiamiento, incluidos servicios directos, asociaciones y otros, según corresponda a su misión y visión. Aún se aplican las restricciones del IRS sobre el uso de fondos 501(c)(3).

### DETALLES DE SOLICITUD DE SUBSIDIO

#### ¿Cómo envío mi solicitud a través de la plataforma Submittable?

Todas las aplicaciones se enviarán en línea a través de la plataforma Submittable de la Fundación ([themiamifoundation.submittable.com](http://themiamifoundation.submittable.com)). Seleccione el formulario "Propuesta de Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital 2022". Cada solicitante iniciará sesión con una cuenta de Submittable existente o creará una cuenta gratuita proporcionando un nombre y una dirección de correo electrónico. Si necesita soporte técnico, visite el [Centro de ayuda de Submittable](#).

La plataforma Submittable permite a los aplicantes guardar su progreso y regresar más tarde, por lo que no necesita completar la solicitud de una sola vez. Asegúrese de haber iniciado sesión en su cuenta de Submittable para que su información se guarde correctamente. Mientras redacta su aplicación, le recomendamos encarecidamente que guarde una copia de seguridad de sus respuestas en un archivo separado para evitar problemas técnicos.

#### ¿Cómo sé a qué categoría de financiamiento debe postularse mi organización?

Las organizaciones pueden postularse para Alfabetización Digital, Nativación Digital o Ambas. Solicite la categoría o categorías de financiamiento que estén más alineadas con los objetivos de su trabajo propuesto. Si una solicitud presentada fuera más competitiva en una categoría diferente, la Fundación trabajará con el aplicante para recategorizar. Esta también es una pregunta excelente para las asesorías ofrecidas por el equipo de la Fundación. [Haga clic aquí para registrarse a través de Calendly.](#)



# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## ¿Por qué la Fundación solicita información sobre Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)?

La equidad es un valor fundamental de The Miami Foundation. Estamos en constante aprendizaje y mejorando nuestras prácticas para que reflejen equidad. Usaremos la información recopilada por DEI para avanzar en nuestra comprensión de a quiénes estamos llegando y a quiénes no, la equidad de nuestros patrones de financiamiento y la diversidad general dentro del sector sin fines de lucro del Gran Miami. Preguntamos sobre el líder ejecutivo, el liderazgo sénior (nivel de director y superior) y los miembros de la junta, ya que influyen en la dirección de una organización. Esperamos que esto también impulse a las organizaciones sin fines de lucro a examinar cómo se reflejan la diversidad, la equidad y la inclusión en sus organizaciones.

A través del proceso de solicitud de Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital, se le pedirá que comparta cómo su trabajo propuesto busca promover la equidad en las comunidades que enfrentan marginación y puede indicar las ubicaciones geográficas donde se lleva a cabo su trabajo. La información de DEI complementará esto al ayudarnos a comprender quién lidera la misión y la dirección de la organización sin fines de lucro. Si bien lo alentamos a que proporcione esta información, hemos agregado una opción para Preferir no Responder.

## ¿Cómo es el proceso de revisión y selección?

Las propuestas completas son evaluadas por comités de revisión compuestos por miembros de la comunidad con el apoyo del personal de The Miami Foundation. Esto asegura ricas perspectivas de personas con experiencias personales y profesionales relacionadas con cada categoría de financiamiento. Los evaluadores considerarán las solicitudes según su fuerza individual y su alineación con las prioridades de Miami Connected, así como en el contexto de otras presentaciones.

## Si se otorga, ¿recibiré mi solicitud de financiación completa?

El monto máximo que se le otorgará a una organización que aplique a ambas categorías de financiamiento es de \$75,000 y las organizaciones pueden solicitar ese monto total o un monto menor. La cantidad de fondos solicitados no afectará el proceso de revisión. Daremos prioridad a la financiación del monto total solicitado para apoyar a nuestros socios con confianza y estabilidad, aunque el monto del subsidio puede variar según la cantidad de categorías de financiamiento solicitadas y el alcance del trabajo propuesto.

## ¿Podré recibir comentarios si mi propuesta es rechazada?

Sí, las organizaciones tendrán la oportunidad de programar un tiempo con el personal de Miami Connected para analizar los comentarios de la propuesta.

## Si mi organización recibe una donación, ¿cuál es el proceso de presentación de reportes?

El Subsidio de Miami Connected para Equidad Digital, solicitará cuatro informes: tres "actualizaciones" trimestrales y un informe final por escrito que debe ser entregado al final del período del subsidio. La Fundación compartirá las preguntas del informe con los socios al menos con un mes de anticipación.

## ELEGIBILIDAD

### ¿Debe mi organización tener cierto tamaño para postularse?

No. Aceptamos aplicaciones de organizaciones de todos los tamaños que cumplan con nuestros criterios de elegibilidad y estén trabajando hacia las metas identificadas en las pautas del programa.

### Soy una escuela o universidad. ¿Puedo aplicar?

Sí. Las escuelas y universidades son elegibles para aplicar. Puede enviar hasta tres solicitudes y cada una debe ser de un departamento o universidad diferente.

# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## **Soy una iglesia o una organización basada en la fe. ¿Puedo aplicar?**

Sí. Damos la bienvenida a aplicaciones de organizaciones religiosas que brindan programas, servicios o actividades para la comunidad en general y que se alinean con nuestras pautas. Sin embargo, no financiamos trabajos enfocados en difundir una creencia religiosa en particular o que se limite a servir únicamente a los miembros de su organización.

## **Soy una oficina del gobierno local. ¿Puedo aplicar?**

Sí. Las oficinas del gobierno local son elegibles para aplicar. Puede enviar hasta tres solicitudes, y cada una debe ser de un departamento diferente.

## **¿Puedo aplicar en asociación con otra organización?**

Sí. Alentamos y agradecemos la colaboración. Los socios deben seleccionar una organización sin fines de lucro para que actúe como solicitante principal del programa. Todos los fondos otorgados se pagarán a la organización solicitante principal para que los gestione en nombre de los socios. El solicitante principal también puede presentar una solicitud individual.

## **Tengo un subsidio actual a través de otro programa con la Fundación. ¿Todavía puedo aplicar?**

Sí. No limitamos las organizaciones sin fines de lucro a recibir fondos de un solo programa. Puede presentar una solicitud siempre que su(s) subsidio(s) actual(es) esté(n) en regla; comuníquese con su administrador de subsidios si tiene alguna pregunta.

## **¿Mi programa o enfoque debe ser “nuevo” para aplicar?**

No. Miami Connected apoyará tanto trabajos nuevos como ya existentes para avanzar en nuestras metas compartidas para Miami.

## **¿Mi programa necesita tener otros fondos para aplicar?**

No. Aunque lo invitamos a compartir cualquier otra fuente de financiamiento potencial o confirmada para mostrar la sustentabilidad de su trabajo, reconocemos que no todo el trabajo necesita múltiples financiadores. No requerimos otros fondos o fondos de contrapartida.

## **¿Cómo me pongo en contacto con el equipo de The Miami Foundation si tengo más preguntas?**

Se invita a todas las organizaciones que estén considerando aplicar, especialmente a las que aplican por primera vez, a registrarse en una reunión opcional de 20 minutos con el personal de The Miami Foundation, para obtener más información sobre la oportunidad de subsidio, compartir su trabajo e impacto y responder cualquier pregunta que pueda tener. [Haga clic aquí para programar a través de Calendly.](#)

Si tiene preguntas sin responder después de revisar la guía, la página web del programa y estas Preguntas Frecuentes, comuníquese con Xavier Richardson, Miami Connected Fellow - Senior Associate, al email [xrichardson@miamifoundation.org](mailto:xrichardson@miamifoundation.org)

# Guías para Subsidios de Miami Connected para Equidad Digital

## ACERCA DE MIAMI CONECTED

Miami Connected es una iniciativa de impacto colectivo de tres años que busca hacer de Miami-Dade el condado tecnológicamente más inclusivo de la nación. La iniciativa cuenta con socios comunitarios en todo el condado y está codirigida por The Miami Foundation y Achieve Miami. En su primer año, Miami Connected ha apoyado con éxito a más de 1600 familias con acceso a Internet de alta velocidad, se ha asociado con 25 organizaciones y financiadores y ha puesto a prueba un programa de alfabetización digital para familias. Miami Connected también ha identificado prioridades y necesidades clave que ayudarán a hacer del sur de la Florida una comunidad que sea sinónimo de equidad digital.



## ACERCA DE LA FUNDACIÓN MIAMI (THE MIAMI FOUNDATION)

The Miami Foundation construye la columna vertebral filantrópica, cívica y de liderazgo para Miami. Desde 1967, la Fundación ha invertido \$485 millones para fortalecer nuestra comunidad con asociaciones y contribuciones de más de 1000 titulares de fondos y 35 000 donantes. The Miami Foundation, que actualmente administra más de \$450 millones en activos, moviliza a donantes, organizaciones sin fines de lucro, líderes y locales para establecer una visión audaz para el futuro de nuestra comunidad e invertir en un Gran Miami más fuerte, equitativo y resistente.



## ACERCA DE ACHIEVE MIAMI

Achieve Miami busca cerrar las brechas de oportunidades para los estudiantes en todo Miami-Dade al proporcionar programas educativos y de enriquecimiento significativos que demuestran el poder de los estudiantes para aprender unos con otros. Achieve Miami se lanzó en 2015 con el propósito de aumentar las oportunidades y los resultados educativos para jóvenes de bajos ingresos y conectar a diversos estudiantes de todas partes de Miami al servicio de esta misión común.

